



WAAROM HET NIEUWE KANTOOR WAARDEVOL IS VOOR UW STRATEGIE

Anno 2020 is thuiswerken het gesprek van de dag in zakelijk Nederland. En niet alleen dat; deze trend zal leiden tot een compleet nieuwe kijk op de functie van het kantoor. Een mooi moment om alvast eens te kijken hoe deze veranderingen van invloed kunnen zijn op uw werkwijze en strategie van morgen.

Stroomversnelling

Het aantal medewerkers dat in staat wordt gesteld vanuit huis te werken groeit al jaren gestaag. De ontwikkelingen rondom het coronavirus hebben deze trend echter in een stroomversnelling doen belanden. Dat blijkt onder andere uit het onderzoek 'Nieuwe inzichten mobiliteit en de coronacrisis' van het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid (KiM). Vóór de coronacrisis werkte een derde van alle medewerkers weleens vanuit huis. Aan het begin van de tweede helft van 2020 steeg dit tot 48 procent.

Nieuw zakelijke standaard

De stijging van het aantal thuiswerkers is geen tijdelijke piek, maar lijkt zakelijk het 'nieuwe normaal' te worden. Dat wordt benadrukt in hetzelfde onderzoek; 45 procent van de medewerkers geeft aan ook na de crisis vaker thuis te blijven werken. De gunstigere werk-privébalans die thuiswerken biedt – evenals het werkgemak en faciliteiten vanuit de werkgever – dragen hier aan bij. Daarnaast zal de thuiswerktrend leiden tot ingrijpende facilitaire veranderingen, waarbij afscheid kan worden genomen van traditionele werkconcepten.

Minder behoefte aan meters

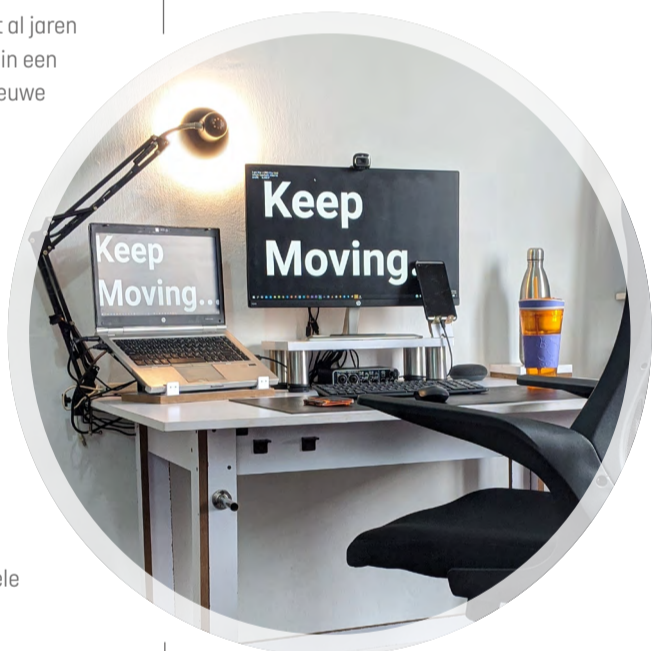
Deze veranderingen worden gestaafd door het CEO Outlook 2020-rapport van KPMG, dat in augustus 2020 werd gepubliceerd. Hierin komt naar voren dat de verplaatsing van productiviteit van invloed is op het aantal vierkante meters kantoorruimte; van de wereldwijd 1800 CEO's die werden bevestigd, geeft 70 procent van hen aan 'op korte termijn' te zullen snijden in de hoeveelheid kantoorruimte. Dat kan leiden tot kostenbesparingen, maar nog meer tot waardevolle strategische flexibiliteit.

Het kantoor opnieuw uitgevonden

Interessant is het te bedenken wat de functie van het traditionele kantoor zal zijn in de wereld na corona. Het is aannemelijk dat het 'nieuwe kantoor' een andere definitie van productiviteit zal hanteren. Individuele vaste werkplekken zullen steeds meer naar de achtergrond verdwijnen, doordat taken thuis of op flexplekken via de cloud worden ingevuld. Het kantoor zelf zou kunnen fungeren als ontmoetingsruimte waar brainstormen, sociale contacten en inspiratie centraal staan. Inpandige IT en werkruimtes zouden dusdanig moeten worden ingericht dat deze zaken optimaal worden ondersteund.

Brainstormen en inspiratie

Door deze herziening van faciliteiten profiteren medewerkers én organisaties nog meer van de voordelen die flexibel werken biedt. Tegelijkertijd worden het sociale contact met collega's en de band met het bedrijf op inspirerende wijze opnieuw ingevuld. Deze nieuwe zienswijze op de manier van werken biedt een ideale balans tussen flexibiliteit, efficiëntie en werkplezier; een waardevolle, strategie voor de organisatie die ook morgen de voor-sprong in de markt wil behouden.



“

45 procent van de medewerkers geeft aan ook na de crisis vaker thuis te blijven werken.

”