



Kansen benutten in tijden van verandering

DE INDUSTRIE WORDT GEDWONGEN OM KEUZES TE MAKEN

2020 is een jaar waarin, meer dan ooit, een beroep wordt gedaan op het aanpassingsvermogen van organisaties. De invloed van de coronacrisis is merkbaar in de gehele keten; strategieën worden aangepast, zakelijke IT wordt anders ingezet en machtsverhoudingen staan op het spel. De mate waarin organisaties wendbaar en flexibel zijn is belangrijker dan ooit.

Adriaan Elsman

Managing Director van Computacenter Nederland deelt zijn visie op deze disruptieve tijden.



Consolidatie in de keten

2020 zal zorgen voor onherroepelijke veranderingen in de keten. "Door de wereldwijde ontwikkelingen zijn veel bedrijven gedwongen om anders te opereren", vertelt Adriaan. "Dat zal leiden tot overnames en consolidaties in onze sector. De sterkste organisaties vergroten hiermee hun slagkracht en zo ontstaat ketenoptimalisatie. Het zorgt ervoor dat dienstverlening binnen de hele keten anders wordt ingericht."

Verdieping steeds belangrijker

Efficiëntie is immers niet de enige winst die wordt behaald uit de veranderende keten. Het biedt ook ruimte voor verdieping en specialisatie. En dat is broodnodig, ziet Adriaan: "Organisaties moeten keuzes maken. De IT-uitdraag wordt steeds minder vaak bij één leverancier neergelegd. In plaats daarvan wordt gebruikgemaakt van meerdere specialistische aanbieders. Separate onderdelen van IT-projecten kunnen daardoor beter worden ingevuld. Doelstellingen worden zo nog sneller behaald."

Global reach, local presence

De veranderingen hebben vanzelfsprekend ook invloed op de dienstverlening van Computacenter. "Wij richten ons op bedrijven en overheidsinstellingen vanaf 5000 werkplekken, licht Adriaan toe. "Voor dergelijke trajecten heb je een internationale reikwijdte nodig, maar ook een lokale presence. Dat laatste is belangrijk omdat veel besluitvorming van multinationals plaatsvindt in Nederland. We merken dat onze klanten behoefte hebben aan een partner met een internationale focus. Op die manier kunnen zij hun nationale en internationale IT-projecten veel sneller en effectiever invullen."

Herziening van de positionering

Efficiëntie, optimalisatie en internationale reikwijdte waren altijd al deel van Computacenter's DNA. In deze tijden liggen deze cruciale zaken echter nog meer onder de loep. Adriaan: "Ook wij zijn continu bezig om te kijken hoe we de klantvraag nog efficiënter kunnen invullen. Daarbij stellen we onszelf vragen. Waar zijn we nu goed in? Waar willen we goed in zijn? Wat willen we zelf doen, en wat leggen we elders neer? Essentiële vragen die belangrijke aanjagers zijn van onze strategie."

Mensen maken de organisatie

Computacenter's focus op optimalisatie gaat veel verder dan IT alleen. Juist nu is de menselijke maat binnen organisaties van groot belang. "Het zijn onzekere tijden voor iedereen", vertelt Adriaan. "We hechten veel belang aan het welzijn van onze collega's. Zij zijn het die je organisatie maken en de identiteit van je organisatie vormen. Een hechte persoonlijke relatie met onze collega's en partners is voor ons altijd al belangrijk geweest. Deze tijden leggen nog eens extra nadruk op het belang ervan. Samen staan we sterk. Dat kan niet vaak genoeg herhaald worden."

Blijvende veranderingen

Ook na de crisis zal de menselijke maat een grotere rol spelen in de manier waarop bedrijven werken, weet Adriaan. "Net als veel andere bedrijven en overheidsinstellingen verwachten ook wij dat onze collega's straks vaker thuiswerken. Logisch, want het maakt organisaties wendbaarder en duurzamer. Het ondersteunt collega's ook bij een betere werk-privébalans, wat verder bijdraagt aan hun welzijn. Natuurlijk is het ook een mooi voorbeeld van practice what you preach."

Meer focus op de eindgebruiker

De stijgende populariteit van thuiswerken heeft een sterk effect op de manier waarop IT wordt ingezet. "Collega's die mobiel werken kunnen voor een supportverzoek niet altijd even aankloppen bij de IT-afdeling. Eindgebruikerssupport op afstand wordt daarom veel belangrijker; waar collega's ook werken, ze moeten gewoon altijd productief en veilig aan de slag kunnen. Dat betekent niet alleen dat je support anders moet worden ingericht, maar ook dat je aanbod aan managed services verandert."

Verwachtingen voor de toekomst

Al met al zijn het eneroverende tijden voor iedereen. Maar waar uitdagingen zijn, zijn kansen. "Er zijn bergen te bedwingen in de komende jaren — absoluut. Maar ons DNA is altijd al adaptief geweest. Daar zijn we trots op en het stelt ons in staat onze tanden in deze uitdagingen te zetten. We blijven de mens centraal stellen in alles wat we doen. Door tegelijkertijd de focus op innovatie en efficiëntie te houden blijven we de regiepartner voor al onze nationale en internationale klanten", sluit Adriaan af.



Net als veel andere bedrijven en overheidsinstellingen verwachten ook wij dat onze collega's straks vaker thuiswerken.

